

## 长寿区2024年重点专项绩效目标表

单位：万元

主管部门	长寿区文化和旅游发展委员会	实施单位	长寿区文化和旅游发展委员会			
项目名称	文化旅游产业发展资金					
项目总资金额	1218.05	上级补助				
		区级资金	1218.05			
		其他资金				
项目概况	<p>按照全区文旅工作要求，将大力支持文旅产业发展、拓展宣传平台，针对重点客源地开展专项市场营销、扩大宣传面，项目经费共计1218.05万元。2024年文旅产业预算含产业扶持、营销类、宣传类。长寿旅游宣传片30万、重庆广播电视集团宣传150万、重庆主城高速路收费站LED媒体广告发布100万、电信视频彩铃3.6万、长寿区旅游服务综合满意度调查11万、移动通信联通大数据短信宣传费103万（含尾款33万）、拍摄原视抖音、视频好宣传49万、江北机场长寿会客厅租金及运营费77.4万、（网络媒体）服务整合49万、旅行社营销奖50万、组织旅游宣传活动50万、组织及参加各类展会20万、文创产品设计与制作费20万、特色文艺创作60万、创新开展特色活动445.05万元，共计1218.05万元。</p>					
立项依据	根据区政府2015年第101次常务会，区委2015年第92次常委会会议精神。					
当年绩效目标	<p>旅游人次同比增长10%，4A级以上景区、4星级以上酒店在重庆市旅游数据中心公布的季度满意度测评中，在各自序列排名靠前（五星级酒店10名、四星级酒店15名、景区30名）</p>					
绩效指标	指标名称	指标性质	指标值	指标单位	分值 (90分)	是否核心
	全年游客数（预计数）同比增长	≥	10	%	20	是
	旅游收入（预计数）同比增长	≥	10	%	20	是
	项目验收合格率	≥	95	%	10	否
	成本控制	<	1218.05	万元	10	是
	吸引更多游客来长，提高游客量及旅游收入，增加旅游从业人员收入	≥	10	%	10	否
	活跃长寿旅游市场，推广“长寿人人向往”旅游品牌，提升长寿旅游知名度美誉度	≥	10	%	10	否
	游客满意度	≥	90	%	5	否
	景区、酒店满意度	≥	90	%	5	否

联系人：余小红

联系电话：40244008

表十二

## 长寿区2024年一般性项目绩效目标表

单位：万元

主管部门	重庆市长寿区文化和旅游发展委员会	实施单位	重庆市长寿区文化和旅游发展委员会			
项目名称	文联活动费					
预算执行率权重(%)：		10				
项目总资金额	85000	上级补助				
		区级资金	85000			
		其他资金				
绩效指标	指标名称	指标性质	指标值	指标单位	分值(90分)	是否核心
	获得国家级、市级奖项/发表	≥	80	件	20	否
	作品创作数	≥	200	件	20	否
	开展活动次数	≥	1	次	50	是

联系人：张草

联系电话：40244356