

长寿区2023年重点专项绩效目标表

单位：万元

主管部门	重庆市长寿区文化和旅游发展委员会	实施单位	重庆市长寿区文化和旅游发展委员会			
项目名称	文化旅游产业发展经费——旅游宣传营销经费					
预算执行率权重(%)：		10				
项目总资金额	1433	上级补助				
		区级资金	1433			
		其他资金				
项目概况	以重庆卫视、报刊、高速路户外T型牌、轻轨、高铁等平台推广长寿旅游；利用微信、微博、微电影等网媒（人民网、华龙网、新华网等）大力宣传长寿旅游；制作旅游宣传品、宣传片、原创文艺等助推旅游宣传提升；通过开展特色活动、参加各类展会等宣传长寿旅游以及旅行社奖励费、文艺创作奖、其他产业补助资金等，1、目标客源地品牌宣传和营销、全国旅游交易博览会参展、布展、专场活动200万元；2、创新开展特色活动190万元；3、四川、重庆主城商圈LED屏宣传100万元；4、高铁、动车广告宣传148万元；5、江北机场会客厅运营费200万元；6、2023年新媒体宣传合作250万元；7、2022年旅行社奖励（满意度测评）50万元；8、特色文艺创作60万元；9、文化旅游产业发展扶持235万元；共计1433万元。					
立项依据	根据区政府2015年第101次常务会，区委2015年第92次常委会会议精神。					
当年绩效目标	旅游人次同比增长10%，4A级以上景区、4星级以上酒店在重庆市旅游数据中心公布的季度满意度测评中，在各自序列排名靠前（五星级酒店10名、四星级酒店15名、景区30名）					
绩效指标	指标名称	指标性质	指标值	指标单位	分值(90分)	是否核心
	全年游客数（预计数）同比增长	≥	90	%	20	否
	旅游收入（预计数）同比增长	≥	90	%	20	否
	成本控制	≤	1433	万元	20	否
	吸引更多游客来长，提高游客量及旅游收入，增加旅游从业人员收入	≥	10	%	10	否
	活跃长寿旅游市场，推广“长寿人人向往”旅游品牌，提升长寿旅游知名度美誉度	≥	10	%	10	否
	游客满意度	≥	90	%	5	否
	景区、酒店满意度	≥	90	%	5	否

联系人：余小红

联系电话：40244008

表十二

长寿区2023年一般性项目绩效目标表

单位：万元

主管部门	重庆市长寿区文化和旅游发展委员会	实施单位	重庆市长寿区文化和旅游发展委员会			
项目名称	街镇公共文化免费开放配套资金					
预算执行率权重(%)：		10				
项目总资金额	95.5	上级补助				
		区级资金	95.5			
		其他资金				
绩效指标	指标名称	指标性质	指标值	指标单位	分值(90分)	是否核心
	促进文化发展	定性	优		20	否
	群众满意度	≥	90	%	10	否
	严格控制成本	≤	95	万元	20	是
	涵盖街镇数量	=	19	个	40	是