

长寿区2021年预算公开评审（一般性项目）绩效目标表

单位：万元

项目名称		免费开放配套经费		项目负责人及联系电话		郑琴（18182227907）	
主管部门		长寿区文化旅游委		实施单位		长寿区文化馆	
资金情况 （万元）		年度资金总额：		5			
		其中：财政拨款		5			
		其他资金					
总体目标	年度目标						
	目标1：相关政策文件规定国家一级馆配套专项经费，公共文化免费开放区级配套费5万元，市拨经费45万元，共计50万元。根据国家文化部、财政部《关于推进文化馆站免费开放工作的意见》的文件精神，公共文化设施免费开放，举办普及性文化艺术类培训项目，举办公益性讲座、展览，开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承活动，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。						
	目标2：我馆21年开设20个开放项目，服务对象全年2000余人，对全区19个街镇艺术辅导培训，全年开展讲座不少于90次。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标单位	指标值	分值
	产出指标	数量指标	指标1：春秋两季阵地训		次	2	25
			指标2：下基层辅导培训		次	19	25
							
		质量指标	指标1：				
			指标2：				
							
		时效指标	指标1：				
			指标2：				
							
		成本指标	指标1：				
			指标2：				
							
							
	效益指标	经济效益指标	指标1：服务群众、免费培训		人	2000	25
			指标2：				
							
		社会效益指标	指标1：				
			指标2：				
							
		生态效益指标	指标1：				
			指标2：				
							
		可持续影响指标	指标1：				
			指标2：				
							
							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度		%	100	25	
		指标2：					
							
							

长寿区2021年预算公开评审（一般性项目）绩效目标表

单位：万元

项目名称		2021年文化活动		项目负责人及联系电话		黄磊（18182227909）		
主管部门		长寿区文化旅游委		实施单位		长寿区文化馆		
资金情况 （万元）		年度资金总额：		53.14				
		其中：财政拨款		53.14				
		其他资金						
总体目标	年度目标							
	目标1：根据文化部《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》的精神每年元旦、元宵、国庆、重阳、中秋、端午、清明等我们的节日开展文化活动;2021重庆市群众广场舞展、重庆市乡村文艺汇演、重庆市社区文化节等活动以及我馆打造的品牌文化活动和特色项目，纳入考核。 目标2：全年文化活动开展不少于10场。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标单位	指标值	分值	
	产出指标	数量指标	指标1：年节活动5场		场	5	25	
			指标2：市级活动5场		场	5	25	
								
		质量指标	指标1：					
			指标2：					
								
		时效指标	指标1：					
			指标2：					
								
		成本指标	指标1：					
			指标2：					
								
								
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
								
		社会效益指标	指标1：文化惠民		人	2000		25
			指标2：					
								
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
								
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
								
								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度		%	100		25	
		指标2：						
								
								

长寿区2021年预算公开评审（一般性项目）绩效目标表

单位：万元

项目名称		数字文化项目经费		项目负责人及联系电话		李阳（40249107）	
主管部门		长寿区文化旅游委		实施单位		长寿区文化馆	
资金情况 （万元）		年度资金总额：		6.6			
		其中：财政拨款		6.6			
		其他资金					
总体目标	年度目标						
	目标1：完成数字文化平台维护，保证各类活动、培训相关新闻及时进行报道						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标单位	指标值	分值
	产出指标	数量指标	指标1：云平台、总分馆业务系统、公众号等维护，保证其正常运行。		年	1	25
			指标2：涉及平台维护数量		个数	2	25
							
		质量指标	指标1：				
			指标2：				
							
		时效指标	指标1：				
			指标2：				
							
		成本指标	指标1：				
			指标2：				
							
							
	效益指标	经济效益指标	指标1：				
			指标2：				
							
		社会效益指标	指标1：保证各类活动、培训推介信息正常播出		提高	提高	25
			指标2：				
							
		生态效益指标	指标1：				
			指标2：				
							
		可持续影响指标	指标1：				
			指标2：				
							
							
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务满意度		%	100	25
			指标2：				
							
							