主管部门	重庆市长寿	萨区农业农村委员会	实施单位	重庆市长寿区农业农村委员会					
项目名称		农业)	业融合类项目宣传	经费					
			上级补助金额						
项目总资金额		70	区级资金	70					
	4 117 4+ A-11.	441/14 # P P X 2-1-1	其他资金	加工	The Letter	는 . II. 그 . II.			
项目概况	发展。我委然 区内外农业的 万元,告宣安生。 品打开务主。 品,以及一个。 品,以及一个。 品,以及一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是	1. 坚持农业农村优先发展总方针,以实施乡村振兴战略为总抓手,不断推动农业产业发展。我委深入贯彻党中央决策部署,高度重视农业产业发展工作,采取各种措施向区内外宣传、推介我区农业产业发展工作。主要用于农业产业、招商引资活动费用10万元,农业产业宣传短片制作费用5万元,媒体宣传费用5万元。2. 电视报纸等各种媒体广告宣传,推介"自然长寿"品牌,提升品牌知名度,让更多消费者从品牌产品中品尝到安全、丰富的健康美味,让消费者更信任"自然长寿"品牌,为长寿特色农产品打开更广的市场,实现农民增收致富、产业快速发展、区域经济腾飞。通过政府采购服务方式限额50万元选择有实力的媒体、平台或有实力的专业机构开展"自然长寿"运营推广工作,以中标价结算。50万元/个*1个=50万元							
立项依据		2020年农业产业强镇建 《重庆市长寿区人民政							
	1. 主要用于开展各类农业产业宣传推荐活动,举办协会年会等交流活动,长寿区农业产业发展短片的制作,宣传展示我区农业产业发展取得的成果广播电视台、长寿日报社、农业微信公众号及其他杂志报刊宣传长寿农业有关费用。2. 推进我区农产品品牌建设;用品牌树立信任,拉近消费者距离,为长寿特色农产品打开了更广的市场;整合重塑自身优质资源价值,推动我区现代农业向高质量发展,实现农民增收致富、产业均等发展。								
当年实施进度计划		业宣传短片预计2021年 成。2. "自然长寿" 項							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值			
		数量指标	宣传短片时长	分钟	8	20			
	产出指标	质量指标							
	, ==4,1,1	时效指标	2021年12月底投资 完成率	%	90	20			
		成本指标	实际完成投资控制 在概算内的项目比 例	%	100	20			
绩效指标		经济效益指标	农产品带动增加经 营主体销售收入	万元	600	10			
		社会效益指标	受益人口	万人	10	20			
	效益指标	14.4. 汉	带动农民可支配收 入	元	2000	10			
		生态效益指标							
		可持续影响指标	品牌持续影响力	年	5	20			
	准辛庇牝仁	服务对象满意度指标	受益业主满意率	%	90	20			
	满意度指标	•••							

主管部门	重庆市长规	导区农业农村委员会	实施单位	重庆市长寿	区农业农村	寸委员会			
项目名称		2021年长寿区农业产业发展专项资金							
项目总资金额		424	上级补助金额 区级资金		424				
			其他资金						
项目概况	1. 区级产业化贴息项目,通过贴息项目的补贴带动,有效引领15家以上的新型经营主体(含加入龙头企业加工类企业)进行现代农业发展投入,主要包含直接用于农业基础设施建设贷款,农产品收购贷款,修建农产品加工厂房和购置加工设备贷款,贷款农业用途审查合格(合同、发票、支付凭证名称一致)的金额,可贴息不超过贷款市场报价利率(LPR)的50%,共计100万元。2. 农村一二三产业融合项目,大力培育发展新型农业经营主体和服务主体,不断增强其发展实力、经营活力和带动能力,是关系我国农业农村现代化的重大战略,推进农村一二三产业融合发展,对推进农业供给侧结构性改革、构建农业农村发展新动能、促进小农户和现代农业发展有机衔接、助力乡村全面振兴具有十分重要的意义。补助对象包括农业企业、家庭农场、合作社等新型经营主体,补助内容包括农业产业、农业社会服务、农产品加工等农村一二三产业融合相关内容,会同区林业局、区供销社、区畜牧兽医中心按照农业产业项目管理方式公开申报、公开评审,竞争立项。单个农业企业给予不超过60万元,其中财政资金补助不超过项目总投资的60%;单个合作社给予不超过20万元对助,单个家庭农场给予不超过10万元补助,其中财政资金补助不超过项目总投资的75%。预计60万元*2个+20*5个+10*8个=300万元,实际以申报评审情况为准。3. 养殖池塘尾水治理项目,申报金额24万元。拟在50亩以上的养殖户中开展养殖池塘尾水治理试验示范。该项目通过公开申报的形式实施,业主根据自身养殖场的实际,选择制定多级人工湿地、底排污、鱼菜共生、生态沟渠等尾水治理方式,经实地查看和专家评审后,选择1-2个点开展试验								
立项依据	1.《重庆市长寿区特色效益农业产业扶持办法(试行)》的通知长农领发(2014) 2号;市级、区级农业产业化贴息项目申报指南。2.农业农村部关于印发《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划(2020-2022年)》的通知(农政改发(2020) 2号)3.《第二轮中央生态环境保护督察重庆报告》第50项问题指出,水产养殖尾水直排现象普遍。根据《重庆市贯彻落实第二轮中央生态环境保护督察重庆报告整改方案》要求,及重庆市农业农村委委员会办公室《关于加强养殖池塘尾水治理工作的通知》(渝农发〔2020〕69号)文件要求,需全面开展养殖池塘尾水治理工作,2022年底								
当年绩效目标	1. 完成2021年区级贴息的审核及发放,有效支持农业龙头企业特别是重点企业融资, 有利于鼓励支持企业进行农业现代化投入,推动示范带动作用好、品牌效应突出的亮 点龙头企业打造。项目的实施预计新增产出3亿元,带动5000农户12000人就业,农民 增收5000万元。2. 大力培育发展新型农业经营主体和服务主体,推进农村一二三产业 融合发展。3. 完成建设养殖池塘尾水治理示范点1—2个。								
当年实施进度计划	及任务下达, 付。3.20214	完成贴息审查和资金戈 , 二、三季度督促实施 年2月,下达项目申报 2021年11月,项目总结	医主体进行项目实施 文件;2021年3月,	,四季度完成	项目验收及	及资金支			
	 一级指标 	 二级指标	 三级指标	指标单位	指标值	分值			

			扶持家庭农场	个	8	20 20 20 30 10 20 10 20
			示范合作社	个	5	20
		数量指标	农业企业	个	2	20
	产出指标		建设养殖池塘尾水 治理示范点	个	2	30
		质量指标	项目验收审核付款 合格率	%	100	10
一 绩效指标		时效指标	2020年10月底投资 审核完成率	%	100	20
		经济效益指标	增加项目带动就业 农民可支配收入	元	3000	10
	效益指标	社会效益指标	受益(带动就业) 人口	人	5000	10
			示范点养殖尾水排 放达标率	%	100	20
		可持续影响指标	扶持主体可持续能 力提升	%	40	10
	洪		受益群众满意率	%	90	10
		服务对象满意度指标	受益业主满意率	%	90	10

主管部门	重庆市长寿	导区农业农村委员会	实施单位	重庆市长寿区农业农村委员会				
项目名称		西部农	交会及市级以上节	会经费				
			上级补助金额					
项目总资金额		50	区级资金		50			
			其他资金					
项目概况	特色农产品为象,宣传推定。其中:西语	、长寿橘、长寿鲜鱼、加工品企业参加西部农介"自然长寿"农产品部农交会展厅设计建设业主参会补助费3万,	交会,展示长寿区 古区域公用品牌,提 数费14万元,参展展	乡村振兴农业 升消费者对长 立费4万元,宣	相关产业复 寿农产品的 宣传费2万元	建设形 的认可度 元,工作		
立项依据	52号);	寿区人民政府关于加快 西部农交会惯例。	·推进农业品牌化建订	没的意见》(长寿府发	(2017)		
当年绩效目标	1	组织好长寿区农特产品参加西部农交会,有利于推介长寿各类特色农产品,增加长寿农产品知名度和影响力,实现以会促销的良好效果。						
当年实施进 度计划	12月份按照。	上级文件要求拟定实施	五方案 ;1月份组织企	业参加展会。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值		
			业主参展数	家	20	15		
		数量指标	组织农产品参展个 数	个	度	15		
	产出指标	质量指标	安 长寿区名特农产品 参展率	%	80	10		
	, –,	时效指标						
绩效指标		成本指标	实际完成投资控制 在概算内的项目比 例	%	90	10		
		经济效益指标	参展业主平均销售 金额	元	8000	15		
	 效益指标	社会效益指标	受益业主	家	200	15		
	>>2mm4H k4.	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益业主满意率	%	90	20		

	エナンレー	eethete e		*******	单位:			
主管部门	重庆市长 为	导区农业农村委员会	实施单位	重庆市长寿		可委员会 ————		
项目名称		"长寿柚"乡村文化		(节"等乡村)	旅游经费			
			上级补助金额					
项目总资金额		160	区级资金		160			
	举办"长寿	由"乡村文化旅游节,	其他资金 财政预算80万元。	以长寿柚为引	缅、全面对	†外官传		
项目概况	推介长寿优势。	举办"长寿柚"乡村文化旅游节,财政预算80万元,以长寿柚为引领,全面对外宣传惟介长寿优势特色农产品,提升"自然长寿"区域公用品牌的知名度和美誉度,进一步扩大长寿特色农产品市场占有率,促进产业发展提质增效;举办农民"丰收节"节会,财政预算80万元,展示我区科技强农新成果、产业发展新成就、乡村振兴新面貌。以此为契机,搭建平台,整合资源,营造氛围,调动社会各界投身乡村全面振兴的积极性、主动性、创造性。其中:1. 开幕式氛围营造、开幕式文艺演出及直播录播、农产品展销及会场布置60万元;2. 宣传费40万元,包括市内、区内媒体开展线上线下宣传;各大网络自媒体、短视频平台直播带货;各类线下广告等;3. 电商补贴费用20万元;4. 柚王擂台赛10万元;5. 推介活动费30万元,结合促销活动线上线下联动销售						
立项依据	2. 乡村振兴	为引领,进一步对外宣 工作需要; 传统节会的惯例。	《传推介长寿特色农》	产品的工作需	要;			
当年绩效目标	1. 通过节会的宣传推介,实现长寿柚、长寿橘等自然长寿品牌农产品卖得快、卖得好、卖的远的工作目标,同时通过农旅融合发展,吸引更多游客到当地旅游,带动农民增加收入; 2. 通过节会的集中宣传带动,挖掘长寿柚、长寿橘等农产品独特的文化价值,提升基层群众的文化素养,营造良好的社会氛围; 3. 展示全区乡村振兴发展成果; 4. 宣传推介以"长寿慢城"为重点的乡村休闲旅游项目,通过系列活动,吸引区内外2万名以上群众参与,带动乡村旅游收入600万元以上; 5. 提升长寿区乡村旅游知名度和整体形象,年乡村旅游接待游客增长20万人次以上。							
当年实施进 度计划	9月份组织开	展农民"丰收节";	11月份组织开展"长	表 持抽"乡村文	文化旅游节			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值		
			新增农业产出金额	万	150	20		
		数量指标						
	产出指标	质量指标						
		时效指标	2020年11月前完成 节会举办	%	100	10		
绩效指标		成本指标	实际投入控制在预 算金额以内	%	100	20		
		经济效益指标	通过节会带动果农 户均增收	元	900	10		
	效益指标	社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标	节会宣传影响力	年	3	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	%	90	10		

主管部门	単位:万元 重庆市长寿区农业农村委员会 实施单位 重庆市长寿区农业农村委员会								
项目名称		长寿区2020年度农村人居环境整治以奖代补资金							
项目总资金额	500		上级补助金额 区级资金 其他资金	500					
项目概况	整治工作,会 斗目标,从2 境整治成效; 辖涉农村居3 居=190万,1 代补资全按	区村人居环境整治是实施乡村振兴战略的第一场硬仗。为切实推进全区农村人居环境 这治工作,全面完成市级下达任务目标,以焕然一新的面貌助力全面建成小康社会在 计目标,从2019年开始,区农村人居环境整治工作领导小组对全区各街镇农村人居环境整治成效进行专项考核,按照"好""较好""一般"三个等次,分别给予街镇所 意整治成效进行专项考核,按照"好""较好""一般"三个等次,分别给予街镇所 建涉农村居3万元、2万元、1万元的奖补资金,3万元*90个村居=270万,2万元*95个标 是190万,1万元*40个村居=40万元。共计500万元。2020年度农村人居环境整治以类							
立项依据	《长寿区202 号)	20年度农村人居环境整	图治考核办法》(长 ²	农村人居环境	整治组发	(2020) 3			
当年绩效目标	三清一改"	农村人居环境整治年度 为重点的村庄清洁行动 问题,群众参与度达90	,示范评比覆盖所 ²			— -			
当年实施进 度计划		根据考核结果兑付奖 2月开展奖补资金使用		开展奖补资金	使用中期绿	责效评			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值			
	产出指标	数量指标	奖补对象	个	225	20			
		质量指标	示范评比村组覆盖 率	%	100	20			
		时效指标	资金完成拨付时间	年	2021	20			
 		成本指标	奖补资金发放额	万元	500	10			
22/2014 14		经济效益指标							
	效益指标	社会效益指标	群众示范评比参与 率	%	≥95%	10			
	>>+ 14.	生态效益指标							
		可持续影响指标	提高群众持续影响	%	》90%	10			
	准 音	服务对象满意度指标	受益群众满意率	%	≥90%	10			
	满意度指标	•••							

主管部门	重庆市长寿	等区农业农村委员会	实施单位	正庆市长寿	区农业农村		
项目名称		《长寿区乡村振	· 兴"十四五"规划》	编制经费			
			上级补助金额				
项目总资金额	30		区级资金	30			
			其他资金				
项目概况	寿区乡村振荡	兴"十四五"规划》,	指导"十四五"期	,结合长寿区实际编制《长 期间乡村振兴各项工作。公 划编制。以中标价结算。			
立项依据	经与市农业2 兴战略规划。	农村委员会对接, 市农	R业农村委员会将着	手启动"十	一四五"乡	村振	
当年绩效目标	完成《长寿区乡村振兴"十四五"规划》编制。						
当年实施进 度计划	2021年3月启动规划编制,2021年7月完成规划编制。						
	 一级指标 	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值	
	产出指标	数量指标	完成规划编制数	个	1	20	
		质量指标	规划可操作性		可操作	20	
		时效指标	完成规划编制时间	年	2021	10	
 		成本指标	招标金额控制数	万元	30	20	
— 须双1g 45		经济效益指标	农村居民人均可支 配收入增速高于城 镇居民百分点数	%	≥1	10	
	效益指标	社会效益指标	乡村振兴战略考核 位居考核组中前列	%	≥50%	20	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	提高群众持续影响 率	%	≥90%	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对实施乡村振 兴战略满意率	%	≥90%	10	

主管部门	重庆市长矛	导区农业农村委员会	实施单位	 	<u> </u>			
项目名称		西南大学2021年度乡村振兴专项合作经费						
			上级补助金额					
项目总资金额		100	区级资金		100			
			其他资金					
项目概况	按照区政府同西南大学签订的《乡村振兴专项合作协议 2020年—2022年开展为期三年的战略合作,每年固定合 题研究、学习提升、教学实训、人才培养、科技成果转 提供乡村振兴技术培训等服务,助力乡村振兴试验示范				合作经费100万元,通过课 转化五个方面全面为长寿区			
立项依据	区政府同西	南大学签订的《乡村振	長兴专项合作协议》					
当年绩效目标	完成2021年	度专项合作方案中各项	近任务目标。 -					
当年实施进 度计划		2021年3月底前完成年度专项合作方案; 2021年4月底前完成资金拨付; 2021年12 月底前完成资金绩效评估。						
	一级指标	 二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值		
	产出指标	数量指标						
		质量指标	专题培训完成率	%	100%	10		
			年度各项任务目标 完成率	%	100%	20		
		时效指标	协议合作时间	年	3	20		
绩效指标		成本指标	每年合作经费控制 数	万元	100	20		
		经济效益指标						
	效益指标	社会效益指标						
	>>+ 111 F4.	生态效益指标						
		可持续影响指标	乡村振兴战略对群 众可持续影响率	%	≥90%	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	%	≥95%	10		

主管部门	重庆市长利	导区农业农村委员会	实施单位	重庆市长	^{里位:} 寿区农业 员会			
项目名称		有机肥推广使用补助资金						
			上级补助金额					
项目总资金额		1000	区级资金		1000			
			其他资金					
项目概况	禽粪污或农作 烧问题,切实	过本办法,充分调动有机肥生产企业(含畜禽规模养殖场生产有机肥)利用畜 黄粪污或农作物秸秆生产有机肥的积极性,有效解决畜禽养殖污染和秸秆露天焚 色问题,切实推进畜禽粪污和农作物秸秆资源化利用。全区有7家有机肥生产企 2,2021年预计销售有机肥5万吨,按照每吨补助200元,200元/吨*50000吨 1000万元。						
立项依据		重庆市长寿区人民政府办公室关于印发《长寿区有机肥推广使用办法》的通知 (长寿府办发〔2020〕83号)						
当年绩效目标	畜禽粪污资	源化利用率达到90%以	Ŀ					
当年实施进 度计划	在10月份以ī	前完成全部资金拨付						
	一级指标	二级指标	三级指标	 指标单位 	指标值	分值		
		数量指标	每销售一吨有机肥 补助	元	200	20		
		<u> </u>	处理畜禽粪便	万吨	6	10		
	产出指标	质量指标	符合有机肥生产标 准数	万吨	6	10		
 绩效指标		时效指标	项目完成时间	年	2021	10		
少双相 外		成本指标	降低有机肥生产企 业成本率	%	40%	10		
		社会效益指标	减少肥料使用数	万吨	6	10		
		生态效益指标	畜禽粪污资源化利 用率	%	》85%	20		
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益养殖业主满意 度	%	》90%	10		