

# 项目资金绩效目标自评表

(2019年度)

专项(项目)名称	旅游宣传营销项目			联系人及电话	余小红: 40667215		
主管部门	区文化和旅游发展委员会			实施单位	区文化和旅游发展委员会		
项目资金(万元)	全年预算数(A)			全年执行数(B)		执行率(B/A,%)	
	总量	1403.51		总量	954.47	项目自评得分 ( 98 )	
	其中: 财政资金	1403.51		其中: 财政资金	954.47		
年度总体目标	年初设定目标			全年目标实际完成情况			
	以重庆卫视、报刊、高速路户外广告牌、轻轨、高铁等平台推广长寿旅游, 利用微信、微博、微			完成既定宣传营销目标。			
绩效指标	指标名称	分值	年度指标值	全年完成值	完成比例	自评得分	未完成原因和改进措施及相关说明
	合计	100	—	—	—	98	—
	项目完成及时	20	遗漏 ≤ 1	遗漏为0	95%	18	宣传营销项目中有跨年度合作项目, 需按照合同约定执行支付。
	项目资金到位	10	按时到位	按时到位	100%	10	
	绩效目标合理明确	10	合理	合理	100%	10	
	项目验收合格率	20	100%	100%	100%	20	
	可持续影响	15	长寿旅游宣传持续发力	100%	100%	15	
	社会公众或服务对象满意度	15	活跃长寿旅游市场, 推广“长寿人人向往”旅游品牌, 提升长寿旅游知名度及美誉度	活跃长寿旅游市场, 推广“长寿人人向往”旅游品牌, 提升长寿旅游知名度及美誉度	100%	15	
	内部制度健全监控有效	10	健全	健全	100%	10	
	说明						



